



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO
RIO DE JANEIRO

UFRJ

CENTRO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
INSTITUTO DE PSICOLOGIA

Programa da Disciplina Psicologia e Produção de Subjetividade 2019.2

Disciplina: Psicologia e Produção de Subjetividade - IPG002 Obrigatória () Eletiva (x)	Créditos: 4 Carga Horária Semestral: 60 horas
Horário: 4ª feira- 15:00 às 18:20h	Semestre: 2019/2
Professora Responsável: Rosa Maria Leite Ribeiro Pedro	E-mail: rosapedro@globo.com
Tutora: Anna Bentes Paulo Faltay	E-mail: annabentes@gmail.com pfaltay@gmail.com
Monitora: Ana Cléris Helena Strecker	E-mail: anaclerismorais@gmail.com helenastrecker1@gmail.com

TEMÁTICA DO CURSO: Economia Psíquica dos Algoritmos

I - PROGRAMA

Casos controversos recentes como o uso de dados pessoais digitais para a realização de testes psicométricos e direcionamento de conteúdo político pela empresa de consultoria Cambridge Analytica na eleição norte-americana de 2016 e o experimento realizado pelo Facebook, em 2104, intitulado *Evidência experimental de contágio emocional em escala massiva através de redes sociais* nos revelam não apenas os usos indevidos, sem nosso conhecimento e autorização, de nossas informações e comportamento online para fins eleitorais e econômicos. Eles expõem os bastidores de uma nova lógica do capitalismo contemporâneo

que, conectando saberes da psicologia, da comunicação e da ciência da computação, direciona imensos volumes de dados para aplicação de estratégias de modulação do comportamento humano.

O curso tem como objetivo analisar e discutir como modelos epistemológicos, testes e aplicações do campo da psicologia são mobilizados em uma *economia psíquica dos algoritmos* que, com suas estratégias próprias, extraem valor e capitalizam nossa atenção e nossas emoções a fim de exercer persuasão e influência sobre nosso comportamento e as nossas condutas. O curso apresentará textos, casos de estudos e conteúdos audiovisuais que permitam explorar o quanto nossas emoções e traços psíquicos estão sendo visados pelos algoritmos de plataformas digitais e redes sociais, suas implicações sociais e políticas, bem como suas máquinas de subjetivação. De que modo as subjetividades, os afetos, os desejos, a atenção e a percepção estão sendo mobilizados e modulados por essas máquinas e corporações?

II - Módulo I - **Economia Psíquica dos Algoritmos: ciência, mercado e comportamento**

14.08 **Aula 1 - Apresentação do curso**

Conceito de Economia Psíquica dos Algoritmos. Percurso e questões a serem trabalhadas na disciplina. Bibliografia e atividades.

21.08 / **Aula 2 - Máquinas de produção de subjetividade – ferramentas conceituais**

Subjetividade e produção de subjetividade. Ciências humanas e psicologia na construção da ideia de sujeito. Condução de condutas e subjetividade maquínica.

Texto: GUATTARI, Felix; ROLNIK, Suely. **Micropolítica: Cartografias do desejo**. Petrópolis: Vozes, 1996. pp 25-45.

28.08 / **Aula 3 - Cálculo e experimentos psicológicos** Breve genealogia de experimentos psicológicos, suas bases e implicações. Psicologia e produção de subjetividade. Técnicas de mensuração e elaboração de medidas psicológicas. Behaviorismo e Ciências Cognitivas. A dimensão laboratorial da EPA.

Texto: ROSE, Nikolas. A expertise e a Techne da Psicologia. Em: **Inventando nossos selfs**. Petrópolis: Vozes, 2011. cap.4, p. 116-143.

04.09 / **Aula 4 - Vigilância distribuída e capitalismo de vigilância** Vigilância distribuída e capitalismo de vigilância. Técnicas de profiling, data mining, modelos

de predição. Modulação do comportamento, modelos de negócios.

Texto: BRUNO, Fernanda. Rastros digitais: internet, participação e vigilância. Em: **Máquinas de ver, modos de ser: vigilância, tecnologia e subjetividade**. Porto Alegre: Sulina, 2013. cap. 3, p. 123-177.

11.09 / **Aula 5 – Capitalismo de vigilância e mediação algorítmica** Capitalismo de vigilância e protagonismo dos algoritmos. Inteligência artificial e propriedade cognitivas das máquinas. Dados comportamentais, mercados de comportamentos futuros.

Texto: ZUBOFF, Shoshana. *Big Other: capitalismo de vigilância e perspectivas para uma civilização de informação*. Em: **Tecnopolíticas da vigilância: perspectivas da margem**. São Paulo: Boitempo, 2018.

Módulo II - A dimensão laboratorial da EPA: modelos epistemológicos e experimentações

18.09 / **Aula 6 - Introdução ao conceito: EPA** Interesse e investimento na produção, captura, processamento e análise de dados psíquicos e emocionais. Dimensão laboratorial das plataformas. Camadas da EPA: modelos de negócios, modelos epistemológicos e modulação do comportamento.

Texto: BRUNO, Fernanda. **A economia psíquica dos algoritmos: quando o laboratório é o mundo**. Ensaio no jornal Nexo. <https://www.nexojournal.com.br/ensaio/2018/A-economia-ps%C3%ADquica-dos-algoritmos- quando-o-laborat%C3%B3rio-%C3%A9-o-mundo>

25.09 / **Aula 7 - Psicometria preditiva // Quantified Self** Psicometria e Big Data. O caso Cambridge Analytica e Facebook. Produção do Centro de Psicometria da Universidade de Cambridge.

Texto: KOSINSKI, Michal; STILLWELL, David; GRAEPEL, Thore. “Private traits and attributes are predictable from digital records of human behavior”. **Proceedings of the National Academy of Sciences**, v. 110, n. 15, p. 5802-5805, abr. 2013.

Texto suplementar: KRAMER, Adam D. I.; GUILLORY, Jamie E.; HANCOCK, Jeffrey T. “Experimental evidence of massive-scale emotional contagion through social networks”. **Proceedings of the National Academy of Sciences**. jun., 2014. Disponível em: <http://www.pnas.org/content/111/24/8788.full>.

03.10 / **Aula 8 - Cambridge Analytica: um caso paradigmático**

Filme: **Driblando a democracia** (Trumping Democracy) | Thomas Huchon, 2018.

Texto: DELEUZE, Gilles. **Post-scriptum sobre as sociedades de controle.** InL Conversações: 1972-1990. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1992, p. 219-226.

09.10 / **Aula 9 - Captologia e behavioral design – Economia comportamental I**

Noção de captologia (*computers as persuasive technologies*) e o laboratório de B.J Fogg (Persuasive Technology Lab, Stanford); Novo campo profissional, o behavioral design. A virada captológica nos sistemas de recomendação algorítmicos: mudança de um paradigma preditivo para um paradigma da captura. Modelo do gancho (Nir Eyal).

Texto: THALER, Richard. **Misbehaving: A Construção Da Economia Comportamental.** Rio de Janeiro: Intrínseca, 2019. Capítulo 1.

Texto complementar: SEAVER, Nick. **Captivating algorithms: Recommender systems as traps.** Journal of Material Culture, Ago. 2018.

16.10 / **Aula 10 - Arquitetura de decisões – Economia comportamental II**

Conceitos e história da economia comportamental; Noção de Arquitetura de decisões. Análises de exemplos e casos de sistemas de recomendação. Formas de explorar fragilidades cognitivas e afetivas em processos de tomada de decisão.

Texto: KAHNEMAN, Daniel. **Rápido e Devagar: duas formas de pensar.** Rio de Janeiro: Objetiva, 2012. capítulo a definir.

Texto complementar: NADLER, A; McGuigan, L. **An impulse to exploit: the behavioral turn in data-driven marketing.** Critical Studies in Media Communication, out. 2017.

23.10 (Semana da SIAC)

30.10 / **Aula 11 - A gestão algorítmica da atenção** Noção de Economia da Atenção e o papel da gestão da atenção nos sistemas algorítmicos. Estratégias de capturar, mobilizar e direcionar a atenção.

Texto: ALTER, Adam. **Irresistível: por que você é viciado em tecnologia e como lidar com ela.** Rio de Janeiro : Objetiva, 2018. Trechos | Parte 2. pp.: 79-186.

Texto complementar: CALIMAN, Luciana. **Os regimes da atenção na subjetividade contemporânea.** Arq. bras. psicol. [online]. 2012, vol.64, n.1, pp. 02-17.

06.11 / **Aula 12 - Análise de emoções** Sistemas de Reconhecimento Facial. Adaptação de modelos epistemológicos ao sistema algorítmico.

Texto: VEN, Ruben van de. “**Choose How You Feel; You Have Seven Options**”. Institute of network cultures. Janeiro de 2017.

Texto suplementar: MACHADO, Débora F. *Mediações algorítmicas: o poder de modulação dos algoritmos do Facebook*. **Parágrafo: Revista Científica de Comunicação Social da FIAM-FAAM**, v. 6, p. 43-55, 2018.

13.11 / **Aula 13 - Atividade I**

20.11 (Feriado: Dia da Consciência Negra)

27.11 / **Aula 14 - Atividade II**

04.12 / **Entrega trabalho final**

Bibliografia complementar:

AMADEU, Sérgio. *Democracia e os códigos invisíveis: como os algoritmos estão modulando comportamentos e escolhas políticas*. Introdução, capítulo 1 (“Algoritmos e sociedade”) e capítulo 3 (“Como os algoritmos afetam a democracia”). SESC, 2019.

BENTES, Anna. **Quase um tique: economia da atenção, vigilância e espetáculo a partir do Instagram**. Dissertação de Mestrado (PPGCOM / UFRJ). 2018

CHENEY-LIPPOLD, John. **We are Data: Algorithms and the Making of Our Digital Selves**. New York University Press, 2017.

EYAL, Nir. **Hooked: how to build habit-forming products**. New York: Penguin Group, 2014.

GILLESPIE, Tarleton. The relevance of algorithms. **Media technologies: Essays on communication, materiality, and society**, v. 167, 2014.

INTRONA, Lucas. The Algorithmic choreography of the impressionable subject. In: SEYFERT, R.; ROBERGE, J. **Algorithmic Cultures: essays on meaning, performance and new Technologies**. New York: Routledge, 2016.

LAZZARATO, Maurizio (2014). **Signos, máquinas, subjetividades**. São Paulo: Edições Sesc.

MALINI, Fabio; MEDEIROS, Jean; CIARELLI, Patrick. **O sentimento político em redes sociais: big data, algoritmos e as emoções nos tweets sobre o impeachment de Dilma Rousseff**. LIINC EM REVISTA, v. 13, p. 323-342, 2017. <http://revista.ibict.br/liinc/article/view/4089/3400>

NADLER, Anthony; MCGUIGAN, Lee. An impulse to exploit: the behavioral turn in data-drive marketing. **Critical Studies in Media Communication**, October, 2017

PARISER, Eli (2012). **O filtro invisível: o que a internet está escondendo de você.** Zahar.

PASQUALE, Frank (2017). **A Esfera pública automatizada.** LÍBERO. ISSN impresso: 1517-3283/ISSN online: 2525-3166, v. 20, n. 39, p. 16-35.

SEAVER, Nick. Captivating algorithms: recommender systems as traps. **Journal of Material Culture**, August, 2018.

SEYFERT, Robert; ROBERGE, Jonathan. **Algorithmic Cultures: essays on meaning, performance and new Technologies.** New York: Routledge, 2016.

SRNICEK, Nick (2017). **Platform Capitalism.** Cambridge, UK: Polity Press.

REIGELUTH, Tyler (2014). **Why data is not enough: Digital traces as control of self and self-control.** *Surveillance & Society*, v. 12, n. 2.

WHEELER, Tom (2017). **How social media algorithms are altering our democracy.** The Brookings Institution, Nov 2. Online: <https://medium.com/@Brookings/how-social-media-algorithms-are-altering-our-democracy-97aca587ec85>

ZIEWITZ, Malte (2016). **Governing algorithms: Myth, mess, and methods.** *Science, Technology, & Human Values*, v. 41, n. 1, p. 3-16.

MOROZOV, Evgeny. **Capitalism's new clothes.** The Baffler. 4 de fev. de 2019. Disponível: <https://thebaffler.com/latest/capitalisms-new-clothes-morozov>. Tradução: <http://medialabufri.net/blog/2019/04/dobras-28-as-novas-roupas-do-capitalismo-parte-1/> | <http://medialabufri.net/blog/2019/04/dobras-29-as-novas-roupas-do-capitalismo-parte-2/>

Filmes recomendados:

1. **Driblando a Democracia (Trumping Democracy)** | Thomas Huchon, 2018.
2. **Terms and Conditions may apply** | Cullen Hoback, 2013
3. **CitizenFour** | Laura Poitras, et al, 2015.
4. **Hackeando a privacidade (The Great Hack)** | Karim Amer, Jehane Noujaim, 2019.
5. **The Rabbit Hole** | Série – New York Times, 2019 | <https://watchseries.fm/series/the-weekly-season-1-episode-9>

Obras:

AURA | Nick Verstand, 2017. <http://nickverstand.com/projects/aura/>

Carceral Temporalities and the Politics of Dreaming | Jackie Wang, 2019.

Data Visualization / New Work / New Work: Neuroscience Research | Lia Cook. <https://www.liacook.com/>

Embodied Objects | Laura Splan, 2015. <http://www.laurasplan.com/embodied-objects>

Emotional Cartography: Technologies of the Self | Christian Nold, 2009.

<http://www.emotionalcartography.net/>

IAMI | LigoranoReese, 2014.

Imagenet Roulette | Kate Crawford; Trevor Paglen, 2018. <https://imagenet-roulette.paglen.com/>

Karen | Blast Theory, 2015. <https://www.blasttheory.co.uk/projects/karen/>

Mood Swings | Exposição, 2017 | Curadoria: Sabine Winkler.

<https://www.mqw.at/en/institutions/q21/frei-raum-q21-exhibition-space/2017/03/mood-swings-on-mood-politics-sentiment-data-market-sentiments-and-other-sentiment-agencies/>

Transpose | Hannah Davis, 2013. <http://www.musicfromtext.com/>

Vertiginous Data | Exposição, 2019. | Curadoria: Deoksun PARK. <http://www.mmca.go.kr>